Warunki Użytkowania Aplikacji Sendallo

Obowiązuje od dnia 20 października 2026r. do odwołania

§ 1. Postanowienia Ogólne

1. Warunki Użytkowania określają zasady korzystania z aplikacji internetowej Sendallo (dalej: „Aplikacja").
2. Usługodawcą i Operatorem Aplikacji jest Selidor Tomasz Puza, Łukasz Wasilewski Spółka Jawna, z siedzibą w Warszawie, przy ul. Łomiańska 20b, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000232715 (dalej: Selidor lub Administrator).
3. Aplikacja jest przeznaczona wyłącznie do użytku profesjonalnego i biznesowego przez przedsiębiorców, agencje marketingowe oraz osoby prowadzące działalność gospodarczą lub zawodową (dalej: „Użytkownik").
4. Korzystanie z Aplikacji wymaga zaakceptowania Warunków Użytkowania oraz Polityki Prywatności.

§ 2. Korzystanie ze Sztucznej Inteligencji (AI) i Odpowiedzialność za Treści

1. Aplikacja udostępnia narzędzia oparte na algorytmach sztucznej inteligencji (AI), które umożliwiają w szczególności:

- generowanie treści tekstowych, haseł i opisów (z wykorzystaniem modeli AI);
- generowanie lub obróbkę grafiki/wideo (z wykorzystaniem modeli AI);
- planowanie, automatyzację i publikację postów na połączonych kontach w mediach społecznościowych: np. Facebook, Instagram.

2. Użytkownik przyjmuje do wiadomości, że treści (teksty, obrazy) tworzone przez algorytmy AI są generowane automatycznie na podstawie instrukcji (tzw. promptów) wprowadzonych na podstawie analizy stron www oraz Social Mediów podanych przez Użytkownika w trakcie konfiguracji Aplikacji.
3. Korzystanie z Aplikacji wymaga od Użytkownika wyrażenia zgody na wykorzystywanie AI. Użytkownik w każdej chwili może wycofać wyrażoną wcześniej zgodę, co jest jednoznaczne z ograniczeniem funkcji Aplikacji i wyłączeniem dostępu do AI.
4. Użytkownik ponosi wyłączną odpowiedzialność za weryfikację poprawności, jakości, prawdy materialnej oraz zgodności z prawem i dobrymi obyczajami wszelkich treści wygenerowanych przez AI przed ich publikacją w mediach społecznościowych.
5. Prawa autorskie i własność intelektualna:
    - Usługodawca przenosi na Użytkownika wszelkie prawa (w zakresie, w jakim zezwalają na to przepisy prawa oraz regulaminy zewnętrznych dostawców modeli AI) do materiałów wygenerowanych przez Użytkownika za pomocą Aplikacji.
    - Użytkownik oświadcza, że wprowadzane przez niego do Aplikacji materiały źródłowe (prompty, zdjęcia, logotypy) nie naruszają praw autorskich ani dóbr osobistych osób trzecich.
6. Zakaz generowania treści niedozwolonych: zabrania się używania Aplikacji do generowania i publikowania treści:
    - naruszających prawo,

- nawołujących do nienawiści, dyskryminujących lub wulgarnych;
- wprowadzających w błąd (fake news, dezinformacja);
- naruszających znaki towarowe, prawa autorskie lub prywatność osób trzecich;
- stanowiących nielegalny spam lub treści niebezpieczne.

7. Usługodawca zastrzega sobie prawo do rozwijania, modyfikowania oraz wycofywania poszczególnych funkcji Aplikacji w celu optymalizacji.

§ 3. Integracja z Platformami Społecznościowymi

1. Publikacja postów w mediach społecznościowych wymaga autoryzacji i połączenia kont społecznościowych Użytkownika z Aplikacją za pośrednictwem oficjalnych interfejsów API (np. Meta API).

2. Użytkownik zobowiązuje się do przestrzegania regulaminów i zasad społeczności wyznaczonych przez poszczególne platformy (np. Regulamin Meta, Regulamin Instagram, itp.).

3. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za:

- czasowe lub trwałe zablokowanie, ograniczenie zasięgów lub usunięcie konta Użytkownika na platformie społecznościowej przez jej operatora;
- przerwy w działaniu zewnętrznych API, które uniemożliwiają opublikowanie zaplanowanego posta;
- zmiany w polityce dostępu do API wprowadzane przez zewnętrzne serwisy społecznościowe.

§ 4. Rejestracja, Płatności i Subskrypcja

1. Pobranie i zainstalowanie Aplikacji jest bezpłatne dla każdego Użytkownika, niezależnie od ilości pobrań na danym urządzeniu.
2. Każdy nowy Użytkownik otrzymuje bezpłatny pakiet kredytów, umożliwiający przetestowanie Aplikacji: jej dostosowanie do dotychczasowej komunikacji oraz przygotowanie i opublikowanie pierwszych postów. Bezpłatne kredyty przyznawane są dla każdej podpiętej platformy społecznościowej i mogą być wykorzystane tylko na tą platformę.
3. Bezpłatny pakiet kredytów jest ważny do momentu jego wykorzystania, jednak nie dłużej niż 6 miesięcy od dnia ich uruchomienia.
4. Po wykorzystaniu puli bezpłatnych kredytów, dalsze korzystanie z aplikacji jest odpłatne i odbywa się w modelu subskrypcyjnym (miesięcznym lub rocznym) zgodnie z aktualnym Cennikiem.
5. Rozliczenia transakcji realizowane są za pośrednictwem zintegrowanych operatorów płatności (np. Stripe, PayU, Operatorzy zintegrowaniu ze sklepami Google Play i App Store).
6. Wszystkie ceny podane w Cenniku są cenami brutto.
7. Subskrypcja odnawia się automatycznie. W przypadku gdy Użytkownik chce zrezygnować z wykupienia subskrypcji na kolejny miesiąc, musi anulować ją w sklepie Google Paly lub App Store, na zasadach określonych przez Sklep.
8. W przypadku gdy subskrypcja nie zostanie opłacona, Aplikacja automatycznie zablokuje możliwości publikacji postów oraz dostęp do funkcji generowania AI.
9. W ramach wykupionej subskrypcji, Użytkownik otrzymuje określoną liczbę kredytów, które może wykorzystać do generowania i publikowania materiałów oraz do ponownej analizy profilu firmy w mediach społecznościowych.

10. W przypadku wykorzystania kredytów dostępnych w ramach wykupionej subskrypcji, Użytkownik traci możliwość generowania i wystawiania postów do czasu wykupienia/ odnowienia subskrypcji lub do momentu zmiany wybranego abonamentu na wyższy.
11. W każdej chwili Użytkownik może podwyższyć posiadaną subskrypcję, nie może jej obniżyć w trakcie obowiązywania. Obniżenie subskrypcji jest możliwe po wygaśnięciu obecnie obwiązującej i wiąże się z jej anulowaniem i zakupem wyższej subskrypcji. .

§ 5. Konta użytkowników i identyfikacja

1. Każdy Użytkownik może posiadać jedno Konto Sendallo. Konto to może być wykorzystywane na wielu urządzeniach. Korzystanie z Konta na różnych urządzeniach nie oznacza utworzenia odrębnych Kont dla każdego z tych urządzeń.
2. Podczas pierwszej konfiguracji Aplikacji może zostać utworzone Konto, którego Użytkownik nie został jeszcze w pełni zidentyfikowany. Korzystanie z takiego Konta może podlegać ograniczeniom wynikającym z funkcjonalności Serwisu.
3. Identyfikacja Użytkownika jest wymagana przed:
    - dokonaniem zakupu subskrypcji;
    - wykonaniem czynności, które zgodnie z zasadami działania Aplikacji wymagają kontaktu z Obsługą Klienta.
4. Identyfikacja Użytkownika może odbywać się w szczególności za pomocą zweryfikowanego adresu poczty elektronicznej oraz kodu weryfikacyjnego przesłanego na ten adres.
5. Korzystanie z Konta na nowym urządzeniu może wymagać ponownego potwierdzenia tożsamości Użytkownika zgodnie z procedurą weryfikacyjną obowiązującą w Aplikacji.
6. Płatnikiem może zostać wyłącznie Użytkownik, którego tożsamość została zweryfikowana zgodnie z zasadami obowiązującymi w Aplikacji.
7. Użytkownik jest zobowiązany do korzystania z Konta zgodnie z Regulaminem oraz do podejmowania działań niezbędnych do zabezpieczenia dostępu do Konta przed osobami nieuprawnionymi.

§ 6. Profile społecznościowe i uprawnienia do publikowania

1. Użytkownik może korzystać z funkcjonalności Aplikacji związanych z publikowaniem treści wyłącznie w odniesieniu do profili społecznościowych, do których publikowania posiada odpowiednie uprawnienia, potwierdzone zgodnie z mechanizmami weryfikacyjnymi stosowanymi przez Sendallo.
2. Uprawnienie do korzystania z profilu społecznościowego jest niezależne od źródła finansowania operacji wykonywanych w ramach Aplikacji.
3. W ramach Aplikacji, Płatnik może przypisać zakupione kredyty na maksymalnie jeden fanpage w serwisie Facebook oraz jeden profil w serwisie Instagram, z zastrzeżeniem dostępności odpowiednich funkcjonalności.
4. Ograniczenie, o którym mowa w ust. 3, wynika z zasad funkcjonowania Aplikacji lub wybranego planu i nie stanowi trwałego ograniczenia modelu działania Aplikacji. Sendallo może w przyszłości umożliwić przypisanie większej liczby profili społecznościowych.
5. Płatnik może zmienić profile społecznościowe uprawnione do korzystania z dostępnych dla niego kredytów, zgodnie z funkcjonalnościami udostępnionymi w Aplikacji.

6. Zmiana profilu społecznościowego uprawnionego do korzystania z kredytów nie powoduje utraty niewykorzystanych kredytów. Kredyty pozostają w Portfelu Płatnika, a zmianie ulega wyłącznie lista profili uprawnionych do korzystania z tych środków.
7. Zmiana przypisania profilu do źródła finansowania odnosi skutek wobec nowych operacji. Operacje rozpoczęte lub objęte rezerwacją przed dokonaniem zmiany są rozliczane zgodnie z zasadami przypisania źródeł finansowania obowiązującymi w chwili rozpoczęcia lub rezerwacji danej operacji.

§ 7. Korzystanie z Aplikacji przez wielu Użytkowników

1. Z profilu społecznościowego w ramach Aplikacji może korzystać każdy Użytkownik, który posiada odpowiednie, zweryfikowane uprawnienia do publikowania treści na tym profilu oraz spełnia pozostałe warunki korzystania z Aplikacji.
2. Z zastrzeżeniem dostępnych funkcjonalności Aplikacji, jeden profil społecznościowy może być przypisany do więcej niż jednego źródła finansowania, w tym do środków udostępnianych przez różnych Płatników.
3. Użytkownik wykonujący operację w Aplikacji nie wybiera samodzielnie źródła, z którego zostaną pobrane kredyty przeznaczone na jej realizację, chyba że Aplikacja udostępnia taką funkcjonalność.
4. Źródło finansowania operacji oraz kolejność wykorzystania dostępnych kredytów ustalane są automatycznie przez Aplikację, zgodnie z mechanizmem rozliczeniowym obowiązującym w chwili rozpoczęcia lub rezerwacji operacji.
5. Użytkownik przyjmuje do wiadomości, że możliwość wykonania operacji może zależeć od dostępności kredytów, uprawnień do danego profilu społecznościowego oraz zasad przypisywania i wykorzystywania źródeł finansowania obowiązujących w Aplikacji.

§ 8. Rezygnacja i Usunięcie Konta

1. Użytkownik może w dowolnym momencie zrezygnować z subskrypcji ze skutkiem na koniec jej obowiązywania (próbnej lub w wersji płatnej).
2. Użytkownik ma prawo w każdym czasie żądać usunięcia swojego Konta w Aplikacji Sendallo.
3. Rozpoczęcie procedury usunięcia Konta jest możliwe bezpośrednio z poziomu Aplikacji, w menu ustawień Konta Użytkownika.
4. Usunięcie Konta wiąże się z trwałym usunięciem lub animizacją wszelkich danych przypisanych do Użytkownika w Aplikacji Sendallo, w tym w szczególności:
    - adresu e-mail oraz danych identyfikacyjnych i rejestracyjnych Konta;
    - aktywnych sesji na wszystkich urządzeniach Użytkownika;
    - aktywnych połączeń, kredytów dostępowych oraz uprawnień do połączonych kont w serwisach Facebook oraz Instagram;
    - danych profilu firmy oraz wygenerowanych wyników analiz;
    - szkiców oraz wszelkich treści wygenerowanych przez Użytkownika w Aplikacji;
    - niewykorzystanych kredytów, otrzymanych bezpłatnie lub opłaconych w ramach subskrypcji.
5. Usunięcie Konta nie obejmuje:
    - treści i postów opublikowanych wcześniej w serwisach zewnętrznych (Facebook, Instagram) za pośrednictwem Sendallo — pozostają one w tych serwisach zgodnie z ich regulaminami;
    - profili społecznościowych, danych oraz uprawnień innych użytkowników, którzy wspólnie z Użytkownikiem korzystali z tych samych profili firmowych;

- danych, których obowiązek przechowywania wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa (w szczególności minimalnych danych księgowych i rozliczeniowych).

6. W przypadku gdy kKnto Użytkownika nie posiada aktywnej subskrypcji, po potwierdzeniu przez Użytkownika zamiaru usunięcia Konta, Aplikacja niezwłocznie wylogowywuje Użytkownika i blokuje dostęp do Konta. Trwałe usunięcie lub anonimizacja danych następuje w terminie do 30 dni od momentu złożenia dyspozycji.
7. W przypadku gdy Konto Użytkownika posiada aktywną subskrypcją przed potwierdzeniem usunięcia Konta, Użytkownik zobowiązany jest do anulowania subskrypcji w odpowiednim sklepie z aplikacjami (App Store lub Google Play). Aplikacja przekierowuje Użytkownika bezpośrednio do właściwego sklepu w celu dokonania anulowania. Sendallo nie anuluje subskrypcji w imieniu Użytkownika ani nie przenosi jej na inne Konto. Usunięcie Konta oraz towarzyszących mu danych następuje automatycznie po zakończeniu bieżącego, opłaconego okresu subskrypcyjnego.
8. Wraz z usunięciem Konta wszelkie niewykorzystane kredyty, punkty oraz granty przyznane Użytkownikowi przepadają i wygasają bez prawa do ekwiwalentu.
9. Usunięcie Konta przed końcem opłaconego okresu subskrypcji lub przed wykorzystaniem kredytów nie stanowi podstawy do żądania automatycznego ani częściowego zwrotu środków finansowych.
10. Przed ostatecznym potwierdzeniem dyspozycji usunięcia Konta Użytkownik jest wyraźnie informowany o utracie niewykorzystanych środków i kredytów.
11. Przed ostatecznym potwierdzeniem woli usunięcia Konta Użytkownik otrzymuje w interfejsie Aplikacji przejrzystą informację obejmującą:
    - szczegółowy zakres danych podlegających usunięciu;
    - informację o pozostaniu opublikowanych postów na zewnętrznych platformach społecznościowych;
    - informację o wygaśnięciu niewykorzystanych kredytów i grantów;
    - wpływ aktywnej subskrypcji na dokładny termin usunięcia Konta;
    - informację o danych, które mogą lub muszą być przechowywane przez Sendallo ze względu na wymogi prawne, wraz ze wskazaniem okresu ich przechowywania.

12. W przypadku zakończenia współpracy i nie przedłużania subskrypcji, nie wykorzystane kredyty nie są zwracane Użytkownikowi, nie są przenoszone również na innego Użytkownika Aplikacji, czy profil społecznościowy.
13. W przypadku naruszenia przez Użytkownika postanowień niniejszych Warunków Użytkowania Usługodawca ma prawo do natychmiastowego zablokowania lub usunięcia Konta Użytkownika bez prawa do zwrotu wniesionych opłat.

§ 9. Wyłączenie Odpowiedzialności

1. Aplikacja dostarczana jest w stanie takim, w jakim się znajduje (ang. „as is"). Usługodawca nie gwarantuje, że generowane przez AI treści przyniosą Użytkownikowi określone efekty biznesowe lub marketingowe (np. wzrost sprzedaży, zwiększenie liczby obserwujących).
2. Odpowiedzialność Usługodawcy z tytułu rękojmi zostaje wyłączona (zgodnie z art. 558 Kodeksu cywilnego).
3. W najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za utracone korzyści, szkody pośrednie ani straty biznesowe wynikające z działania lub braku działania Aplikacji (w tym błędów w publikacji postów).
4. Całkowita odpowiedzialność odszkodowawcza Usługodawcy wobec Użytkownika z jakiegokolwiek tytułu jest ograniczona do kwoty, jaką Użytkownik zapłacił Usługodawcy za korzystanie z Aplikacji w okresie 1

miesiąca poprzedzającego wystąpienie szkody.

§ 10. Postanowienia Końcowe

1. Usługodawca zastrzega sobie prawo do zmiany Warunków Użytkowania. O zmianach Użytkownicy zostaną poinformowani z co najmniej 14-dniowym wyprzedzeniem wewnątrz Aplikacji.

2. Prawem właściwym dla umowy pomiędzy Usługodawcą a Użytkownikiem jest prawo polskie.

3. Wszelkie spory wynikłe na tle korzystania z Aplikacji będą rozstrzygane przez Sąd Powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Usługodawcy.